



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ЗАПУСКАЕТ ПРОМО-АКЦИЮ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ

Москва, Российская Федерация, 23 апреля 2018 год

ГК "ДИКСИ" объявляет о старте промо-акции "Прыг-скокеры", которая проводится с 14 мая по 24 июня во всех магазинах торговых сетей «Дикси» и "Виктория". Первая совместная акция двух сетей приурочена к ожидаемому в России масштабному событию - Чемпионату мира по футболу. Партнёром программы выступает международное маркетинговое агентство "Boost".

Участники новой акции смогут собрать коллекцию из 24 веселых игрушек прыг-скокеров, для их хранения предусмотрен специальный альбом в форме чемоданчика, который можно будет приобрести за 199 рублей. На кассах будут доступны бесплатные буклеты с игровым полем. По условиям акции за каждые 500 рублей в чеке или приобретение товаров-спонсоров, участвующих в акции, покупатель получает на кассе одну фигурку прыг-скокера в упаковке. В акции не участвуют табак, табачные изделия и алкоголь.

Более 60 поставщиков-партнеров "Дикси" и 78 сети "Виктория" заявили для промо-акции свыше 300 и 500 наименований товаров-спонсоров.

Специально для акции разработано мобильное приложение для iOS и Android, которое можно будет бесплатно скачать в App Store и Google Play. Оно позволит детям участвовать в увлекательной игре, где в роли главных героев выступают две команды метких, веселых и прыгучих прыг-скокеров. В рамках акции создана промо-страница <https://прыгскокеры.рф>, на которой планируется размещать интересную информацию о коллекции прыг-скокеров, рекомендации по быстрому сбору игрушек и обмену ими с другими коллекционерами, а также правила участия в конкурсе. На страничке проекта предусмотрено еженедельное проведение конкурса на лучшее фото с прыг-скокерами, победители которого получают призы спортивной тематики. Все участники акции смогут общаться друг с другом на специально созданных страницах в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Одноклассники.

В ходе реализации проекта ожидается значительный прирост товарооборота торговых сетей за счет увеличения частоты посещения торговых объектов постоянными покупателями и роста среднего чека, а также за счет привлечения дополнительного трафика.

Это не первая подобная акция, проводимая ГК "ДИКСИ". Только в 2017 году в торговой сети "Дикси" были эффективно реализованы программы лояльности "Смотри, динозавры!" и "Веселые Прилипалы-3". В ходе этих промо-акций продажи товаров-спонсоров возросли в несколько раз.

Директор по маркетингу ГК «ДИКСИ» Ирина Рамазанова: *"В преддверии такого важного события, которое встречает наша страна, как Чемпионат мира по футболу, мы не могли не затронуть спортивную тематику. Этот вид спорта почитаем и любим в России. Мы надеемся порадовать наших юных покупателей и их родителей уникальной коллекцией спортивных фигурок прыг-скокеров, из которых можно будет собрать две футбольные команды и устраивать незабываемые матчи. Рассчитываем, что акция привлечет дополнительный трафик в магазины «ДИКСИ», а также положительно скажется на товарообороте сетей и наших поставщиков".*

Справка:

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2017 года Группа управляла 2 703 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 128 магазинов «Виктория» и 41 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 753 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2017 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 282 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты:

Юлия Чернышова

Руководитель PR-проектов ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.25-60)

+7 905 504 28 83

Yu.Chernyshova@dixy.ru

pr@dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru>