



ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ПРОГРАММА «ДИКСИ» ОТМЕЧЕНА ДИПЛОМОМ  
«ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

**Москва, Российская Федерация, 19 декабря 2012 г.**

**Социальная активность Группы Компаний «ДИКСИ» отмечена дипломом национальной программы «Лучшие социальные проекты».**

В течение уходящего года Группа Компаний «ДИКСИ» продолжила развитие своих социальных программ. Наиболее масштабным проектом Компании в 2012 году в сфере социальной ответственности стала акция «Мы строим детские площадки», начатая годом ранее и получившая самые позитивные отклики покупателей «ДИКСИ». Данная программа распространяется на все регионы присутствия сети и нацелена на установление положительных, добрососедских отношений с жителями близлежащих к магазинам «ДИКСИ» домов. В результате программы были построены 29 детских площадок, 2 спортивные площадки и 1 спортивно-игровой комплекс на территории детского интерната. Все площадки были проверены городскими службами на соответствие и приняты на баланс городов и учреждений, принимавших участие в акции. Проект будет продолжен в следующем году, в компанию уже поступило более 50 заявок на строительство детских площадок в разных городах.

В августе-сентябре по случаю начала учебного года в различных городах присутствия сети были проведены около 60 детских праздников. Каждый праздник стал мероприятием районного масштаба – детей развлекали клоуны и артисты, были возведены надувные игровые городки, каждый ребенок получил подарок.

В 2012 году ГК «ДИКСИ» развивала и другие проекты в области поддержки спорта, помощи пенсионерам, малообеспеченным семьям и детским учреждениям, а также активно развивала корпоративное волонтерство.



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2012 года Компания управляла 1398 магазинами, включая: 1294 магазина у дома «ДИКСИ», 45 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 29 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область. Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2012 года составила 483 374 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 37 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

**Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>