



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ПРЕДСТАВИЛА ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ НА ФОРУМЕ ECR

Москва, Российская Федерация, 9 февраля 2017 год

Представители ГК «ДИКСИ» выступили на VI Конференции ECR ShopperMania 2017, которая посвящена сотрудничеству торговых сетей и поставщиков. Формат мероприятия позволил представить практики сразу в нескольких областях - проект по укреплению лояльности «Прилипалы-2», обмену данными на базе OSA (On Shelf Availability), а также микс-проект, объединивший маркетинг и социальные коммуникации.

По условиям акции лояльности «Прилипалы-2» покупатель получал одну игрушку в подарок за каждые 500 рублей в чеке, а также две игрушки за приобретение товаров партнеров. За время действия акции было выдано более 36 млн игрушек, а продажи товаров-участников росли на 30% и выше. Этот показатель достигнут благодаря слаженной работе подразделений «ДИКСИ» и партнеров, в том числе своевременной доставке популярных товаров в магазины.

Также маркетологи «ДИКСИ» представили микс-проект, реализованный в партнерстве с компанией Mars Incorporated - «ДИКСИ и Orbit улыбаются детям вместе». Согласно механике акции 1% розничной стоимости каждой упаковки жевательной резинки был направлен в фонды «Дело Жизни» и «Ваша надежда», которые помогают детям с челюстно-лицевыми нарушениями. Сеть также предложила покупателям поддержать детишек морально: размещать в социальных сетях фотографии с «ДИКСИ-улыбкой». Акция положительно повлияла на продажи категории, по ее итогам пользователи разместили более 700 фотографий, а количество собранных средств превысило прогнозные ожидания вдвое, что позволило выполнить 75 операций (4 запланированы на 2017 год) и подарить детям улыбки.

Представители сети также рассказали о планах на 2017 по внедрению инструментов для обмена данными с поставщиками, на базе платформы ECR OSA HP. Она позволяет отслеживать наличие товара на полке в режиме реального времени. Использование сервиса позволит усилить совместное прогнозирование продаж и планировать промо.

«Выстраивание партнерских отношений с поставщиками - одна из наших ключевых задач. Мы уделяем внимание каждой категории, находим современные технологические решения, открываем новые подходы к привычным процессам. Уже сейчас кросс-функциональные проекты ведутся с большинством партнеров, и мы заинтересованы в развитии этого направления, в том числе с локальными предприятиями», - подчеркнул **коммерческий директор ГК «ДИКСИ» Денис Васильев.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания управляла 2 802 магазинами, включая 2 646 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 116 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 778 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>