



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» РАСШИРИЛА АССОРТИМЕНТ РОССИЙСКИХ ЯБЛОК

Москва, Российская Федерация, 12 августа 2015 года

В магазины сети «ДИКСИ» поступили первые партии яблок ведущего производителя фруктов «Сад Гигант». Контракт с краснодарским предприятием стал продолжением кампании «ДИКСИ» по импортозамещению и поиску новых партнеров, предлагающих качественный отечественный продукт по привлекательным ценам.

Не многие агропредприятия России выращивают такие «фирменные» сорта яблок как Гольден, Ред Чиф, Джонаголд в необходимых для крупной розничной сети объемах. Однако сегодня, в условиях специальных экономических мер, производители активно инвестируют в свои производства: перенимают зарубежный опыт в культивировании сортов, закупают современное моечное и упаковочное оборудование. Благодаря этому развитию сети получили возможность предлагать покупателю ассортимент российских фруктов, по качеству не уступающих импортным.

«Мы рады найти еще одного надежного поставщика, - говорит **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.** - В ходе визита на ведущие агропромышленные предприятия Краснодарского края, организованного Департаментом торговли и услуг Москвы, мы подтвердили свою уверенность, что «Сад Гигант» поможет нам предлагать покупателю свежие яблоки востребованных сортов отличного качества».

В категории «Овощи и фрукты» доля российской продукции в «ДИКСИ» составляет от половины до 100% ассортимента в зависимости от сезона и подкатегории. Первое полугодие традиционно больше наполнено импортными овощами и фруктами, так как у местных производителей заканчиваются запасы продукции, а во второй половине года ассортимент существенно расширяется именно за счет российских продуктов, на полках магазинов появляются местные арбузы, дыни, кабачки, перец и т.д.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2015 года Группа управляла 2 466 магазинами, включая: 2 333 магазина «у дома» «ДИКСИ», 97 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2015 года составляла 827 227 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru