



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ИТОГИ МАСЛЕНИЦЫ В ГК «ДИКСИ»

Москва, Российская Федерация, 2 марта 2017 год



На масленичной неделе традиционно увеличивается спрос на ингредиенты для приготовления блинов: муку - до трех раз, молока, яйца, растительное масло - в среднем на треть. Динамика характерна для всех трех дивизионов – «ДИКСИ», «Виктории» и «Мегамарта».

При этом выбор начинок для блинов отличается в зависимости от сети. Клиенты «ДИКСИ» предпочитают простые продукты - сметану, творог. В «Виктории», помимо сладких начинок, покупатели выбирают красную икру (по сравнению с периодом до праздника спрос на нее увеличивается в два раза), ветчину и сыр. В компактных гипермаркетах «Мегамарт», расположенных на Урале, лидируют мясные начинки из говядины и курицы.

Помимо традиционных блюд на Масленицу, покупатели активнее, чем в другие месяцы, интересуются «славянскими» напитками. Спрос на медовуху и квас на неделе с 20 по 27 февраля увеличился на 25% (по сравнению с обычными неделями).

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания управляла 2 802 магазинами, включая 2 646 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 116 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 778 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>