



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» ПРОВЕРИЛА ДОСТУПНОСТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Москва, Российская Федерация, 3 декабря 2015 года

В преддверии Международного дня инвалида топ-менеджмент дивизиона «Виктория» проинспектировал 43 супермаркета в Москве и Московской области на предмет их доступности для покупателей с ограниченными возможностями. Проверке подверглось не только внутреннее устройство супермаркетов, но и прилегающая территория.

В зависимости от формата и месторасположения все супермаркеты полностью или частично оборудованы для комфортного доступа пожилых и маломобильных граждан. Вход в каждый из проверенных супермаркетов оснащен пандусами надлежащего угла, ограничительные бортики ступеней выделены желтым цветом, на входных дверях наклеены специальные желтые стикеры для слабовидящих покупателей.

На автостоянках тех магазинов, где они предусмотрены, для личного транспорта маломобильных покупателей выделены специально обозначенные места для парковки, расположенные непосредственно у специализированного входа.

Во входных зонах размещены стенды потребителя, которые благодаря яркому оформлению заметны для каждого покупателя. Размеры проходов между рядами торгового оборудования и зоны досягаемости товаров рассчитаны на обслуживание лиц, передвигающихся на креслах-колясках или костылях.

«В ходе внутренней проверки мы получили очень ценные данные, которые позволят нам обеспечить еще большую доступность наших магазинов для покупателей с ограниченными возможностями. Уже составлен план модернизации и установки дополнительного оснащения в магазинах, где недостаточно исполнения стандартных норм для организации действительно безбарьерной среды», - подчеркивает директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2015 года Группа управляла 2 638 магазинами, включая: 2 498 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 103 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2015 года составляла 881 550 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США). Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru