



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ПОДДЕРЖАЛА ЕЖЕГОДНУЮ АКЦИЮ КОРПОРАТИВНОГО ДОНОРСТВА

Москва, Российская Федерация, 15 июня 2016 года

Группа компаний «ДИКСИ» провела ежегодную волонтерскую акцию сбора крови «Эстафета донорства». В этом году количество регионов, участвующих в акции расширено - возможность стать добровольными донорами получили сотрудники магазинов, офисов и распределительных центров трех дивизионов «ДИКСИ», «Виктория» и «Мегамарт». Благодаря сотрудникам из Твери и Екатеринбурга, которые впервые присоединились к акции, совокупное количество собранной донорской крови увеличилось на пятьдесят литров.

ГК «ДИКСИ» принимает участие в «Эстафете донорства», приуроченной к Всемирному дню донора крови, уже в четвертый раз. В этот день региональные офисы и распределительные центры компании посещают мобильные станции переливания, где сотрудники могут пройти экспресс-обследование и добровольно сдать кровь.

Донорская кровь передается в Научный центр сердечно-сосудистой хирургии им. А. Н. Бакулева в Москве, а также в областные станции переливания крови в Санкт-Петербурге, Внуково, Серпухове, Калуге, Рязани, Твери, Ярославле, Туле, Челябинске и Екатеринбурге.

«Мы поддерживаем стремление наших сотрудников участвовать в донорском движении. Акция корпоративного сбора крови - это реальная возможность оказать помощь тем, кому она особенно нужна, не выходя из офиса. Многие наши коллеги являются донорами на протяжении многих лет, и нам приятно, что из года в год программа объединяет все больше неравнодушных сотрудников», - говорит директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2016 года Группа управляла 2 750 магазинами, включая: 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2016 года составляла 932 756 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru