



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ» НАЧАЛА ПОДКЛЮЧАТЬ МАГАЗИНЫ К ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЕ ALIPAY**

**Москва, Российская Федерация, 6 марта 2018 год**

**ГК «ДИКСИ» первой из ТОП-5 крупнейших федеральных ритейлеров начала подключение магазинов к платёжной системе Alipay. Это позволит торговым сетям «Дикси» и «Виктория» привлечь дополнительный клиентский трафик за счет студентов и туристов из Китая. Технологическим партнером и эквайером проекта выступила ГК «МОБИ. Деньги».**

Подключение к системе Alipay первых тестовых магазинов «Дикси» началось в конце февраля в Москве и Санкт-Петербурге. Сегодня принято решение о тиражировании сервиса на все торговые объекты сети с ежедневным подключением не менее 150 магазинов. В ближайшее время система станет доступна и во всех регионах присутствия компании. Также ведется тестирование работы с Alipay сети супермаркетов «Виктория». Внедренный функционал может быть в дальнейшем использован для подключения других электронных средств оплаты.

Российские продукты питания традиционно очень ценятся китайскими покупателями и считаются экологически чистыми и полезными. Особенно популярны среди китайцев российские сладости и выпечка. Подключение Alipay к кассам «Дикси» позволит китайским туристам и постоянно проживающим в России гражданам Китая оплачивать товары в магазинах наиболее комфортным и привычным способом – с помощью мобильного приложения.

Мобильное приложение Alipay, являясь одним из наиболее популярных платежных инструментов среди граждан Поднебесной, предоставляет торговой сети возможность прямой коммуникации с китайским потребителем. Теперь всю информация о торговых точках, товарах и акциях сети «Дикси» китайский турист может получать в мобильном приложении на китайском языке. Система геотаргетинга позволяет туристам оперативно находить места, где можно купить интересующие их продукты. Приложение также позволяет планировать покупки заранее на этапе подготовки к поездке в Россию. Таким образом, подключение к системе Alipay – это прекрасная возможность для торговых сетей «Дикси» и «Виктория» увеличить клиентский поток за счет китайской аудитории.

По данным исследований глобальной аналитической компании Nielsen более 90% китайских туристов предпочитают во время зарубежных поездок использовать мобильное приложение в качестве основного платежного инструмента.

Директор по развитию бизнеса Alipay в России, странах СНГ и Ближнего Востока **Богдан Задорожный**: *«Расширение партнерства с продуктовыми сетями поможет дать китайским туристам, экспатам и студентам большие возможности для покупок в России. Гости из Китая активно и много интересуются российскими товарами, причем речь идет не только о премиальном, но и регулярном ассортименте магазинов формата «у дома», среди которого овощи и фрукты, молочная продукция, выпечка и кондитерские изделия. Благодаря туристическим группам и индивидуальным туристам, в ряде центральных локаций такие магазины могут существенно увеличить трафик и продажи. А китайцы, постоянно живущие в России, обязательно обеспечат дополнительные обороты продуктовым сетям».*

Генеральный директор ГК «ДИКСИ» **Сергей Беляков**: *«Мы постоянно работаем над улучшением наших магазинов и будем рады предложить покупателям, пользующимся Alipay, этот платежный сервис для совершения покупок. Благодаря сотрудничеству с нашим технологическим партнером и запуску новой платежной системы, ассортимент «Дикси» и «Виктории», промо-акции станут доступны еще большему числу людей, а посещение наших магазинов и приобретение товаров будут комфортными и приятными. Это особенно актуально накануне Чемпионата мира по футболу и ожидаемого в связи с этим многократного увеличения потока туристов».*

#### **Справка:**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2017 года Группа управляла 2 703 магазинами, включая 2 534 магазинов «у дома» «Дикси», 128 магазинов «Виктория» и 41 компактный гипермаркет «Мегамаст» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 753 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2017 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 283 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

#### **Контакты:**

Владимир Русанов

Руководитель пресс-службы ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.13-09)

+7 903 629 56 03

[v.rusanov@dixy.ru](mailto:v.rusanov@dixy.ru)

[pr@dixy.ru](mailto:pr@dixy.ru)

<http://www.dixygroup.ru>