



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

НОВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ У ДОМА «ДИКСИ»

Москва, Российская Федерация, 1 октября 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ», одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет о запуске новой рекламной кампании сети магазинов «ДИКСИ».

Новая серия рекламных роликов, основанная на позиционировании «Просто. Рядом. По-соседски», обращается к мотивам любви, дружбы и добрососедских отношений. Четыре ролика представляют собой четыре добрые истории новой любви, дружеской поддержки и хороших отношений между соседями. При этом по сюжету магазин «ДИКСИ» является тем местом, где герои встречаются и осознают, что любовь, дружба и теплые отношения друг с другом – вероятно, самое главное в жизни.

Группа Компаний «ДИКСИ» продолжает успешное сотрудничество с агентством “Saatchi&Saatchi”, разработавшим сценарии роликов. Производство рекламы осуществлено студией “Bazelevs Production”, а в роли режиссера выступил Михаил Баумбрук.

Рекламные ролики запланированы к показу на федеральных каналах (Первый канал, Россия 1, НТВ, ТВЦ, РЕН ТВ, 5 канал) с 1 октября и до конца текущего года.

Директор по маркетингу Группы Компаний «ДИКСИ» **Денни Перекальски** отметил:

«Мы продолжаем развивать добрососедские отношения с нашими покупателями, в том числе с помощью рекламы, обращаясь к самым светлым чувствам людей. Помимо позитивных историй, которые, уверен, найдут отклик у большей части целевой аудитории, ролики несут в себе наши главные принципы – в магазине «ДИКСИ» вы найдете все, что нужно каждый день, только качественные и свежие продукты и низкие цены рядом с домом».



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2012 года Компания управляла 1317 магазинами, включая: 1099 магазинов у дома «ДИКСИ», 162 магазина у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 26 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область. Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2012 года составила 454 485 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 37 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Лаврентий Губин
Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Наталья Белявская
Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: ndbelyavskaya@hq.dixy.ru