



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ЗАПУСТИЛА НОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-САЙТ

Москва, 9 декабря 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ», одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет об успешной разработке и запуске нового корпоративного интернет-сайта.

Новый сайт Компании реализован в соответствии с обновленным фирменным стилем «ДИКСИ», разработанным агентством «Saatchi&Saatchi Russia», и рассчитан на максимально широкую аудиторию – от покупателей до инвестиционного сообщества. Помимо обновления дизайна, реализована главная задача по формированию более клиент-ориентированного ресурса. Теперь покупатели всех регионов присутствия Компании найдут здесь последние спецпредложения, условия текущих акций и адреса ближайших магазинов «ДИКСИ» с функцией автопоиска по технологии «Яндекс.Карты». Инвесторы смогут найти всю необходимую информацию о компании, включая финансовую отчетность, новости и котировки акций. Также реализованы разделы для потенциальных и актуальных бизнес-партнеров и для соискателей, желающих присоединиться к команде «ДИКСИ».

Дизайн нового сайта разработан совместно агентствами «Saatchi&Saatchi» и «Стерно.ру». Техническая реализация и программирование осуществлены «Стерно.Ру».

Денни Перекальски, директор по маркетингу Группы Компаний «ДИКСИ»:

«Сайт получился таким, какой является сама компания и ее магазины – понятным, простым, удобным. Мы сделали по нашему мнению максимально информативный ресурс для лучшего взаимодействия с нашими покупателями и партнерами посредством сети Интернет. При этом мы продолжим развитие данного коммуникационного канала в 2012 году с целью предоставления более качественного сервиса и повышения лояльности наших покупателей».

Анна Федорук, генеральный директор «Стерно.Ру»:

«Нам было очень приятно работать над данным проектом благодаря открытости и готовности к диалогу партнеров из Группы Компаний «ДИКСИ». Сайт получился ярким, доступным и содержательным, но еще предстоит работа по его развитию – в планах интеграция с соцсетями и программой лояльности».



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2011 года Компания управляет 1050 магазинами, включая: 795 магазинов у дома «ДИКСИ», 207 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 21 супермаркет «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2011 года составляет 384 011 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54.4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: o.popova@hq.dixy.ru