



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ЭКОЛОГИЧНЫЙ МАГАЗИН И СКЛАД

Москва, Российская Федерация, 19 июня 2013 г.

За год ГК «ДИКСИ» в четыре раза сократила объем мусора с каждого своего объекта, отправила на переработку более 24000 тонн макулатуры, 1200 тонн целлофановой пленки. Компания продолжает внедрять и развивать экологические инициативы в своих сетях, распределительных центрах и в офисах.

В магазинах «ДИКСИ» организован отдельный сбор мусора, что позволяет большую часть отходов отправлять на вторичную переработку. Пункты переработки сырья действуют во всех распределительных центрах ГК. Здесь картон и бумага проходят предварительную обработку и прессуются в промышленные кипы. Такая же технология используется для пленки. За 2012 год ГК «ДИКСИ» сдала на утилизацию 24 тысячи тонн макулатуры. С января по апрель 2013 года распределительные центры уже обработали свыше 12,5 тысяч тонн материала.

Известно, что 60 килограммов макулатуры спасают от вырубки одно взрослое дерево. Таким образом, с начала 2012 года по апрель текущего экологическая политика «ДИКСИ» позволила сохранить лес из более чем 600 тысяч деревьев.

Отходы из жесткого пластика в РЦ компании проходят дробление в собственных установках и сдаются в качестве вторсырья в виде пластиковой крошки. По итогам 2012 года и четырех месяцев 2013 года примерно 420 тонн пластика благодаря «ДИКСИ» будет использовано вторично.

Специальная технология применяется ко всем деревянным изделиям, пришедшим в негодность и попавшим на утилизацию. Превращенные в опилки, они вновь служат людям, на этот раз в качестве сырья для твердо-топливных котлов. Один из поселков Калужской области, согласно договоренности «ДИКСИ» с компанией-партнером по утилизации, будет целиком отапливаться за счет сырья, поставленного «ДИКСИ».

«Группа Компаний «ДИКСИ» повсеместно следует экологическим принципам, - отмечает **Екатерина Куманина, Директор по внешним связям.** – Сеть использует оборотные паллеты и обратную тару, в продаже имеются фирменные многоразовые сумки. А в ассортименте магазинов присутствуют напитки в емкостях многоразового использования и в упаковках большого объема. На прилавках магазинов недавно появилась вода под собственной торговой маркой «Д» в 5-литровых бутылках».

Сотрудники компании также демонстрируют экологическую ответственность и принимают участие в акции «Спаси Дерево». За год участия в проекте ГК «ДИКСИ» сэкономила свыше 3700 кВт электроэнергии, 75000 л воды и предотвратила выброс 6400 кг CO₂.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2013 года Компания управляла 1 585 магазинами, включая:

1 475 магазинов у дома «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2013 года составляла 542 776 м².

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixy.ru