



ПРЕСС-РЕЛИЗ

97 НОВЫХ ГОРОДОВ НА КАРТЕ «ДИКСИ»

Москва, Российская Федерация, 24 декабря 2015 года



С начала текущего года сеть «ДИКСИ» открыла свыше 500 магазинов «у дома», их них 97 - в новых для себя населенных пунктах. Расширяя карту своего присутствия, сеть сделала акцент на глубоком освоении регионов – магазины «у дома» открываются не только в крупных городах, но и небольших поселках с населением до пяти тысяч человек.

Стратегия органического развития «ДИКСИ» предполагает, что магазины «у дома» открываются как в крупных региональных центрах, так и в небольших отдаленных поселках – логистическая инфраструктура сети позволяет снабжать магазины на расстоянии до 500 км от распределительных центров. Из числа новых городов, появившихся на карте «ДИКСИ» в 2015 году, несколько в новых для компании областях – Орловской, Свердловской, Тюменской, Тамбовской и Липецкой.

Формируя ассортимент магазинов, «ДИКСИ» фокусирует внимание на расширении представленности локальных производителей, выделяя для них от трети до 90% в социально значимых категориях - хлебобулочной, яйцо, молочной и мясной гастрономии, что позволяет максимально соответствовать предпочтениям покупателей и подбирать индивидуальные решения для каждого из регионов страны.

Кроме того, открывая каждый новый магазин, сеть создает дополнительные рабочие места для жителей области. Сегодня в офисах, распределительных центрах и магазинах компании трудятся 58 тысяч человек.

«В период экономической нестабильности социальная роль ритейла возрастает. За счет больших объемов, обширного пула поставщиков и ассортимента товаров под собственными марками крупная розничная сеть имеет возможность снизить ценовое давление на покупателей и выступить гарантом качества продуктов питания ежедневной необходимости», - подчеркивает директор по внешним

связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2015 года Группа управляла 2 667 магазинами, включая: 2 526 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 104 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2015 года составляла 890 963 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США). Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru