



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ»: ДВА ГОДА С «ВИКТОРИЕЙ», ОТМЕТИВШЕЙ 20-ЛЕТИЕ**

**Москва, Российская Федерация, 2 июля 2013 г.**

**Сеть «Виктория» подвела итоги 20-ти лет присутствия на рынке и двух лет работы в рамках ГК «ДИКСИ». Праздничные мероприятия прошли в Калининграде - на родине бренда.**

Сегодня дивизион «Виктория» включает 80 магазинов «Виктория»: 34 супермаркета, 45 магазинов «у дома», 1 магазин CASH. Их них 14 супермаркетов «Виктория» открыты за последние два года, т.е. после сделки по присоединению «Виктории» к ГК «ДИКСИ». По товарообороту, количеству площадей, посещаемости «Виктория» является лидером на калининградском рынке, активно наращивает присутствие в Московском регионе. Только с начала текущего года сеть пополнилась тремя супермаркетами в Московской области.

«Супермаркеты «Виктория» – это один из лучших образцов субпремиальных форматов в Москве и Московской области. Доля дивизиона «Виктория» в бизнесе объединенной компании составляет 15%, - заявляет **Президент ГК «ДИКСИ» Илья Якубсон.** - Теперь у нас общая success story, «Виктория» привнесла в ГК огромный опыт, накопленный за годы своего существования, а «ДИКСИ» транслирует технологии, умение управлять издержками, здоровую рыночную агрессию».

В июне 2011 года «Виктория» стала частью ГК «ДИКСИ». В ГК подчеркивают, что слияние обладало существенным синергетическим эффектом: сеть магазинов «у дома» «ДИКСИ» укрепилась в регионах, «Виктория» получила новый толчок к развитию формата супермаркета, закупочная мощь обновленной компании значительно возросла.

Суммарная торговая площадь супермаркетов «Виктория» на 1 июня 2013 года превышала 52 тыс. кв.м, что на 23% больше, чем годом ранее. Розничная выручка дивизиона «Виктория» за пять месяцев 2013 года превысила 10 миллиардов рублей.

Максимальная матрица супермаркета насчитывает 25 тысяч различных наименований продуктов. Около 200 тысяч покупателей посещают магазины «Виктория» ежедневно.

«При всей разности ДНК «Виктория» и «ДИКСИ» очень сблизилась за два года, переняли друг от друга много важного. Принципиальные изменения к лучшему, которые происходят в наших

магазинах, прямо об этом свидетельствуют, - утверждает **директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников**. - Супермаркеты «Виктория» сейчас высоко котируются и в Москве. И мы стремимся к тому, чтобы в каждом регионе нашего присутствия покупатель чувствовал, что мы его ценим».

В рамках праздничных мероприятий, приуроченных к юбилею компании, в минувшие выходные в Калининграде кулинары «Виктории» испекли самый большой яблочный пирог в России – что было зафиксировано в «Книге рекордов России».

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2013 года Компания управляла 1 585 магазинами, включая:

1 475 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2013 года составляла 542 776 м<sup>2</sup>.

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

Анастасия Орлова  
Директор по работе со СМИ  
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)  
Моб.: +7 (916) 953 2056  
E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)  
[www.dixy.ru](http://www.dixy.ru)