



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» ПОДДЕРЖАЛА АКЦИЮ ВСЕМИРНОГО ФОНДА ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF)

Москва, Российская Федерация, 13 августа 2015 года

Сеть магазинов «ДИКСИ» поддержала акцию Всемирного фонда дикой природы «Счет от планеты Земля». Задача акции - привлечь внимание к мировой проблеме истощения возобновляемых ресурсов планеты и призвать минимизировать их расход, изменив свои повседневные привычки.

13 августа в одном из магазинов «ДИКСИ» волонтеры Всемирного фонда дикой природы в костюме символа фонда – панды - раздавали покупателям «счета от Планеты» за использование основных ресурсов - океана, леса, земли, призывая изменить свои привычки для сохранения резервов. Поводом для проведения акции стал День экологического долга – день, когда человечество израсходует объем ресурсов, который Земля способна воспроизвести за год.

«В своей обычной жизни мы не задумываемся о том, что треть года живем у планеты «в долг», забирая ресурсы у будущих поколений. Акция, организованная WWF, напоминает нам и нашим покупателям, что ресурс Земли не безграничен», - говорит **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина**.

Группа компаний «ДИКСИ» в своей деятельности опирается на экологическую политику, в рамках которой поддерживает «зеленые» инициативы авторитетных экологических фондов и реализует собственные программы. В частности, сотрудники компании принимают участие в акции «Спаси Дерево» - сдают использованную офисную бумагу на переработку. За время участия в проекте ГК «ДИКСИ» сдала более 7 780 кг макулатуры, тем самым спасла 78 деревьев, сэкономила свыше 7 780 кВт электроэнергии, 155 600 л воды и предотвратила выброс 13 226 кг CO₂.

Кроме того, в офисах «ДИКСИ» действует акция «зеленый офис» - компания использует «зеленые» принтеры, позволяющие экономно расходовать бумагу. На полках магазинов представлены товары в крупной фасовке, многоразовые сумки для продуктов и биоразлагаемые пакеты, в маркетинговых акциях минимизированы бумажные рекламные материалы. Все распределительные центры оснащены

энергосберегающим осветительным оборудованием и промышленными прессами для переработки непригодного для оборотного использования пластика, дерева и картона.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2015 года Группа управляла 2 509 магазинами, включая: 2 375 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 98 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2015 года составляла 840 291 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru