



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ»: ВВЕДЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ЗАПРЕТ ВВОЗА ТУРЕЦКИХ ТОВАРОВ НЕ ОТРАЗИТСЯ НА БАЗОВОЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЕ**

Москва, Российская Федерация, 2 декабря 2015 года

**Специалисты сети магазинов «у дома» «ДИКСИ» провели экспертизу перечня запрещенных к ввозу турецких продуктов, опубликованного Правительством РФ. Ни одна социально важная категория не претерпит изменений, на базовой потребительской корзине введенные ограничительные меры не отразятся.**

В ассортиментной матрице дивизионов ГК «ДИКСИ» были представлены некоторые виды овощей и фруктов из Турции. Доля товаров, произведенных в Турецкой Республике, в общем товарообороте «ДИКСИ» не превышала 3%. Это были преимущественно цитрусовые - в пик сезона до 50% от категории, и овощи - до 40% в отдельные месяцы.

В плодоовощной категории, в частности цитрусовой группе, которую по климатическим причинам невозможно заместить отечественными аналогами, планируется расширить масштаб сотрудничества с поставщиками из Египта, Марокко, Израиля, Пакистана, ЮАР, Аргентины и Перу. Как только созреют отечественные тепличные овощи, они также появятся на полках магазинов. Мясо птицы из Турции в магазинах «ДИКСИ» представлено не было.

У команды «ДИКСИ» есть опыт ассортиментных ротаций. Сеть мобилизовала закупочные усилия и оперативно адаптирует пул поставщиков, чтобы обеспечить бесперебойность поставок.

Смена поставщиков не всегда возможна с сохранением цены, по ряду позиций удлинится плечо доставки – в связи с этим сеть не может в одностороннем порядке гарантировать сохранение ценового коридора неизменным, однако максимально заинтересована в этом.

«Со своей стороны «ДИКСИ» будет пресекать любые попытки спекуляций в процессе замещения», - говорит директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2015 года Группа управляла 2 638 магазинами, включая: 2 498 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 103 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область. Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2015 года составляла 881 550 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)