



ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГК «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЗНАЧЕНИИ ПЕДРО МАНУЭЛЬ ПЕРЕЙРА ДА СИЛЬВА (PEDRO MANUEL PEREIRA DA SILVA) НА ДОЛЖНОСТЬ ПРЕЗИДЕНТА ГК «ДИКСИ»**

Москва, Российская Федерация, 9 марта 2016 года

ГК «ДИКСИ» информирует об изменении в корпоративном управлении группы компаний. Совет Директоров ГК «ДИКСИ» 09 марта 2016 года утвердил кандидатуру Педро Мануэль Перейра Да Сильва на должность президента ГК «ДИКСИ». Сергей Беляков продолжит работу в компании на позиции вице-президента по экономике и финансам.

**Игорь Кесаев, Председатель Совета Директоров:** «ГК «ДИКСИ» продолжает укреплять свои позиции на российском рынке продуктового ритейла. Назначение Педро Мануэль Перейра Да Сильва - важная веха в этом процессе. Во главе компании встает руководитель, обладающий глубоким знанием розничного рынка и исключительными лидерскими качествами. Я абсолютно уверен в успехе компании и ее команды».

**Педро Мануэль Перейра Да Сильва:** «Для меня честь стать частью «ДИКСИ» и ее профессиональной менеджерской команды. Нам предстоит нарастить преимущества компании, динамично и вместе с тем сбалансированно развивать портфель брендов ГК «ДИКСИ». Я благодарен акционерам и Совету Директоров за оказанное доверие. Мне интересен российский розничный рынок и я готов использовать весь мой международный опыт, я с большим энтузиазмом принимаю управление и уверен в нашем общем успехе».

Педро Мануэль Перейра Да Сильва до прихода в ГК «ДИКСИ» в 2011-2015 гг. занимал должность главного операционного директора Jeronimo Martins Group – португальской компании, ориентированной на рынок ритейла и производства продуктов питания, также отвечал за региональные операции Группы в Польше. Выручка компании в 2015 году составила около 13,7 млрд евро, а штат превысил 86 000 сотрудников.

С 2000 по 2010 год Педро Мануэль Перейра Да Сильва был управляющим директором сети дискаунтеров «Бедронка» (Biedronka Discount Stores) в Польше, а также занимал пост члена совета директоров Jeronimo Martins Dystrybucja.

Педро окончил финансовый факультет Университета Nova в Лиссабоне. Он выпускник программ подготовки руководителей высшего звена Гарвардской Школы Бизнеса (Harvard Business School), США и IMD, Швейцария.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2016 года Группа управляла 2 710 магазинами, включая: 2 564 магазина «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2016 года составляла 909 515 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн.

Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

Анастасия Орлова  
Директор по работе со СМИ  
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)  
Моб.: +7 (916) 953 2056  
E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)  
[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)