



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» ПРИШЛА В ДОЛГОПРУДНЫЙ

Москва, Российская Федерация, 5 декабря 2014 года

5 декабря в подмосковном городе Долгопрудный начал работу 47-й супермаркет в дивизионе «Виктория». По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, за 10 месяцев 2014 года розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 18,4%. Общая торговая площадь супермаркетов на сегодняшний день составляет более 64 кв. м.

Круглосуточный супермаркет расположен в отдельно стоящем здании по адресу Лихачёвское шоссе, дом 6 на въезде в город и в непосредственной близости к жилому кварталу. В торговом зале площадью 850 кв. м представлено свыше 8 960 наименований продуктов питания и товаров повседневного спроса, в том числе ассортимент молочных и мясных продуктов от локальных производителей в отделе «Хуторок».

Накануне новогодних праздников кулинары «Виктории» разработали обновленное меню банкетных и фуршетных блюд: оно включает около 80 наименований разнообразных канапе, салатов, горячих блюд и десертов, четверть из представленных в меню угощений – новинки этого года. Покупатели «Виктории» доверяют праздничный стол шеф-поварам торговой сети. В предпраздничную неделю прошлого года продажи блюд собственного производства составляли около 15% от общего товарооборота сети.

Покупатели, пришедшие на торжественное открытие супермаркета в Долгопрудном, смогут одними из первых оценить блюда новогоднего ассортимента на специально организованной дегустации.

««Виктория» продолжает открывать современные супермаркеты в городах Центрального федерального округа, как в Московском регионе, так и за его пределами. Расширяя карту своего присутствия, мы рады предложить высокое качество обслуживания и взвешенную ценовую политику, что особенно важно в праздничный период, когда количество необходимых покупок существенно возрастает», - говорит директор дивизиона «Виктория» **Олег Жуников.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2014 года Группа управляла 2 093 магазинами, включая: 1 966 магазин «у дома» «ДИКСИ», 92 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 34 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2014 года составляла 714 026 кв.м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixy.ru