



ПРЕСС-РЕЛИЗ

СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ ГК «ДИКСИ» СТАЛИ ЛАУРЕАТАМИ ПРЕМИИ PRIVATE LABEL AWARDS

Москва, Российская Федерация, 24 марта 2016 года

В рамках 3-й Международной специализированной выставки IPLS 2016 состоялось вручение премии Private Label Awards. Экспертное жюри отметило собственные марки Группы компаний «ДИКСИ» сразу в нескольких номинациях. Марка сети «Виктория» стала лауреатом премии в номинации «Лучший дизайн упаковки» - за яркую упаковку одного из наиболее популярных товаров – яйца. Собственные торговые марки «ДИКСИ» признаны лауреатом премии в номинации «Выбор покупателей» и победителем номинации «Самый эффективный marketing mix». Получить престижную премию позволила структурированная политика в области позиционирования торговых марок.

Ключевым драйвером роста доли СТМ стала категория молочных продуктов. За прошедший год сеть существенно расширила ассортиментное предложение – помимо базовых товаров, таких как молоко, творог и сливочное масло, на полках магазинов появились сливки, плавленый сыр, брынза и др. Товарооборот молочных продуктов «Д» и «Первым делом» за этот период увеличился на 66%. За год сеть удвоила выручку от продаж СТМ, совокупное количество наименований в ассортиментной матрице превысило 600 наименований, доля в товарообороте достигла 16%.

«Курс развития СТМ «ДИКСИ» в среднесрочной перспективе направлен на повышение эффективности созданных за прошедший год проектов и разработка новых. Это, в частности, предполагает расширение числа партнерств с российскими предприятиями и усиление маркетинговой активности», - говорит директор управления развития собственных торговых марок «ДИКСИ» **Елена Савченко.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 29 февраля 2016 года Группа

управляла 2 716 магазинами, включая: 2 569 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 37 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 29 февраля 2016 года составляла 912 637 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru