



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ВТОРАЯ «ВИКТОРИЯ» В ХИМКАХ

Москва, Российская Федерация, 25 ноября 2013 года

22 ноября открылся второй супермаркет «Виктория» в подмосковном городе Химки. Несмотря на «компактный» формат, на торговой площади в 650 кв. м представлено свыше 8 тысяч товарных позиций, из них более 350 SKU собственного производства.

В ноябре прошлого года «Виктория» пришла в Химки и уже успела зарекомендовать себя у жителей этого города. За год работы первого супермаркета его покупателями стали более 560 тысяч человек, а сопоставимый трафик покупателей за месяц удвоился. Возрастающее доверие жителей Химок подтолкнуло сеть «Викторию» к решению об укреплении своего присутствия в подмосковном городе. По предварительным оценкам маркетологов «Виктории», новый супермаркет поможет обеспечить продуктами примерно 12 тысяч семей, проживающих в близлежащих к нему домах.

«Крупные города областного значения являются для нас стратегически важным направлением, - рассказал директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников. – Мы благодарны жителям Подмосковья за оказанное нам доверие и готовы его оправдывать, расширяя ассортимент и совершенствуя процесс покупки».

Традиционно раз в 2 недели супермаркеты «Виктория» проводят фестивали национальных кухонь мира в исполнении мастеров собственного производства, предлагая покупателям до 15 кулинарных новинок. Вторая «Виктория» в Химках начнет свою работу с тематических недель, посвященных французской гастрономии. В меню кулинарии собственного производства будут представлены изысканные блюда с французскими сырами, салаты и соусы, хрустящие багеты и, конечно, десерты, которыми знаменита французская кухня: круассаны, эклеры, пироги и популярные пирожные макарон.

В новом «компактном» супермаркете расположен один из популярных отделов в формате shop-in-shop - «Виктория PUB». На прилавке, оформленном в виде барной стойки, покупателям будет предложено 14 сортов разливного пива, а также квас и лимонад. О популярности формата во всех супермаркетах сети говорит доля продаж «Виктория PUB» в категории «пиво», которая в денежном выражении достигает 18%.

Новый супермаркет «Виктория» ждет своих покупателей по адресу: г. Химки, ул. Пожарского, д. 12, стр.1.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2013 года Группа управляла 1 694 магазинами, включая:

1 580 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 82 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2013 года составляла 583 583 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixy.ru