



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«ДИКСИ» НАЧАЛА ПРЯМОЙ ИМПОРТ БАНАНОВ – САМОГО ПОПУЛЯРНОГО ПРОДУКТА В СЕТИ**

Москва, Российская Федерация, 15 февраля 2016 года

**Сеть магазинов «ДИКСИ» получила первую прямую поставку бананов. Минувя посредников, товар поступает в сеть напрямую от производителя из Эквадора. Бананы – самый продаваемый продукт в сети магазинов «у дома» не только в категории фруктов, но и всей ассортиментной матрицы - в неделю покупатели приобретают свыше 1000 тонн. Первая поставка уже распределена по магазинам «у дома».**

Прямой импорт свежих овощей и фруктов сеть магазинов «у дома» развивает в течение последних шести лет. На сегодняшний день доля поставок, осуществляемых без участия дистрибутивного звена, может достигать почти половины от общего импорта плодоовощной продукции в зависимости от сезона. Сеть ведет планомерную работу в этом направлении и намерена увеличить долю прямых контрактов минимум вдвое. При этом по-прежнему преимущество в закупке отдается внутреннему производителю и компания продолжает расширять и развивать сотрудничество с отечественными партнерами.

Новые возможности для импорта обеспечивает развитая логистическая инфраструктура «ДИКСИ». Сегодня она включает восемь распределительных центров и порядка восьмисот автомобилей собственного автопарка, которые позволяют поддерживать высокий уровень централизации поставок - более 90%.

«Организация прямого импорта позволит сети усилить контроль над сроками поставок, но главное сделать динамику цен максимально предсказуемой, исключив посредника из цепочки поставок. Как не удивительно, в России банан – социально значимый продукт, и нам важно обеспечить на него привлекательную цену при стабильном качестве и гарантированном объеме поставки», - говорит директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2016 года Группа управляла 2 710 магазинами, включая: 2 564 магазина «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2016 года составляла 909 515 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)