



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» УГОСТИТ МОСКВИЧЕЙ ВАРЕНЬЕМ**

**Москва, Российская Федерация, 6 августа 2014 года**

**Сеть супермаркетов «Виктория» стала участником фестиваля «Московское варенье», который пройдет на главных площадках столицы с 8 по 17 августа. В рамках Фестиваля в супермаркетах сети пройдет дегустация варенья собственного производства.**

В преддверии масштабного сладкого праздника повара собственного производства «Виктории» выпустили 8 новых видов ароматного варенья. Новинки будут представлены во всех супермаркетах сети в Москве и Московской области на открытых витринах-холодильниках, а в шести крупных супермаркетах их можно будет продегустировать. Ежедневно в кондитерских отделах на специальных стойках, оформленных в стилистике Фестиваля, можно будет попробовать как традиционное варенье из вишни, клубники и черной смородины, так и из лесных ягод – ежевики и малины.

Кроме того, во всех супермаркетах будет размещена информация о фестивале, а варенье, произведенное в России, будет выделено специальной навигацией.

«Блюда собственного производства – приоритетное направление развития сети. Поддерживая яркие события, организованные городом, мы рады познакомить покупателей с угощениями из широкого ассортимента собственной кулинарии «Виктории», - говорит директор дивизиона «Виктория» **Олег Жуников**.

Десятидневный фестиваль «Московское варенье» продолжит традицию культурных и гастрономических фестивалей и ярмарок города. Помимо угощений, в каждом из округов Москвы организаторы подготовили увлекательные конкурсы и мастер-классы по приготовлению сладостей.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2014 года Группа управляла 1 944 магазинами, включая: 1 824 магазина «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамаст» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2014 года составляла 659 903 кв. м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixy.ru](http://www.dixy.ru)