



ПРЕСС-РЕЛИЗ

СТМ «ДИКСИ» НАГРАЖДЕНЫ ПРЕМИЕЙ PRIVATE LABEL AWARDS В 4 НОМИНАЦИЯХ

Москва, Российская Федерация, 6 апреля 2017 год

В рамках IV Международной специализированной выставки IPLS 2017 состоялось вручение премии Private Label Awards. Экспертное жюри отметило собственные марки Группы компаний «ДИКСИ» сразу в четырех номинациях.

Линейка детских гигиенических товаров под маркой Baby boom признана победителем в номинации «Эффективное продвижение СТМ» и лауреатом номинации «Прорыв года». Профессиональное сообщество высоко оценило качество продуктов, их упаковку и позиционирование, а также грамотное использование инструментов продвижения. Запуск линейки стал импульсом продаж направления детской гигиены, прирост категории составил 30%.

Торговая марка «Д» также получила призовые места в номинациях «Лучшая СТМ продовольственных товаров» и «Лучшая СТМ в среднем сегменте». Под этой маркой сеть выпускает товары-аналоги лидеров, при этом их розничная цена на 20-30% ниже.

В 2017 году сеть магазинов «у дома» сделает особый упор на развитие направления и разработку новых торговых марок под зонтичными брендами. За год «ДИКСИ» планирует нарастить их долю в обороте с 15,5% (по итогам 2016 года) до 25%.

«Товары под собственной маркой являются конкурентным преимуществом «ДИКСИ». Реализация амбициозных планов по увеличению их доли в товарообороте предполагает, в том числе, расширение числа партнерств с российскими предприятиями и развитие регионального ассортимента в ключевых категориях», - говорит **директор управления развития собственных торговых марок «ДИКСИ» Елена Савченко.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания управляла 2 802 магазинами, включая 2 646 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 116 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 778 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>