



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» УКРЕПИЛА ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Москва, Российская Федерация, 5 мая 2014 года

В рейтинге социальной ответственности, представленном Агентством политических и экономических коммуникаций, сеть магазинов «у дома» «ДИКСИ» поднялась за два месяца на 14 позиций и заняла 77-е место среди крупнейших российских компаний.

Для формирования рейтинга Агентство ежемесячно проводит опрос, в котором принимают участие 40 известных экспертов – представителей РАН, ВУЗов и ведущих исследовательских организаций. Среди участников исследования АПЭК - наиболее крупные российские компании.

«Продуктовый ритейл уже сам по себе исполняет важную социальную миссию, обеспечивая граждан качественными продуктами по справедливым ценам. Но ГК «ДИКСИ» смотрит на социальную ответственность существенно шире, реализуя ее комплексную модель. Компания строит свой бизнес на принципах социальной ответственности перед покупателями и партнерами, проводит ответственную политику в отношении персонала, реализует проекты в области экологии и благотворительности, активно взаимодействует с органами власти для решения общих социальных проблем», - рассказывает директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2014 года Группа управляла 1 825 магазином, включая:

1 706 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 87 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамайт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2014 года составляла 624 924 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru