



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ «ДИКСИ» ПРИЗНАНА ЛУЧШЕЙ В ОТРАСЛИ

Москва, 12 сентября 2011 г.

Новая рекламная кампания «ДИКСИ», разработанная в сотрудничестве с агентством Saatchi&Saatchi и запущенная в июне этого года, признана лучшей рекламой розничной сети по мнению экспертов отраслевого конкурса, прошедшего в рамках X Международного саммита “Retail Business Russia 2011” – наиболее авторитетного ежегодного форума индустрии розничной торговли России.

Члены жюри высоко оценили рекламную кампанию «ДИКСИ», основанную на концепции «Просто. Рядом. По-соседски», отражающей обновленное позиционирование «ДИКСИ» - демократичного «магазина у дома». Не последнюю роль сыграли юмор и самоирония, имеющие место как в ТВ-роликах, так и в печатной рекламе «ДИКСИ», реализованные благодаря удачно подобранному главному персонажу – Кларе Захаровне, героине известного юмористического сериала «33 квадратных метра» в исполнении Павла Кабанова.

Основой рекламной кампании стала серия из четырех ТВ-роликов, каждый из которых четко определяет мотивы выбора «ДИКСИ» покупателем: качество федеральной сети, близость магазинов, самая дешевая продуктовая корзина в шаговой доступности и ассортимент, удовлетворяющий ежедневные потребности большинства. Ролики рассказывают о простых и в то же время близких отношениях настоящих соседей, что в свою очередь напрямую относится к бренду ДИКСИ, основные эмоциональные характеристики которого – открытость, простота, дружелюбность, честность, надежность.

Кампания отличается от привычных коммуникационных решений отечественных сетей, работающих в продуктовом сегменте, тем, что является первой в своем роде имиджевой рекламой, полноценно отражающей позиционирование бренда, а не только ценовые предложения.

Сразу после выхода рекламная кампания «ДИКСИ» вызвала широкий общественный резонанс, повлекший за собой бурное обсуждение в социальных сетях и на форумах, в том числе – в профессиональных кругах.



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2011 года Компания управляет 994 магазинами, включая: 722 магазинов у дома «ДИКСИ», 228 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 20 супермаркетов «Виктория», 15 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2011 года составляет 369 431 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 32 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54.4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: o.popova@hq.dixy.ru