



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» И PNK GROUP ЗАКЛЮЧИЛИ КРУПНЕЙШУЮ В РОССИИ СДЕЛКУ НА СКЛАДСКОМ РЫНКЕ BUILT-TO-SUIT

Москва, 15 сентября 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» и девелоперская компания PNK Group подписали соглашение о строительстве распределительного центра по схеме built-to-suit (строительство под заказчика). Сумма инвестиций в проект превышает 2.6 млрд. рублей. Консультантом сделки выступила компания Cushman & Wakefield.

Терминал площадью 44000 кв.м. полностью спроектирован по техническому заданию «ДИКСИ» и будет построен в районе Внуково Московской области. Складской комплекс, разделенный на несколько температурных зон, позволит создать оптимальные условия для хранения более чем 4000 наименований товаров, а принцип сквозного движения товаров («кросс-докинг») обеспечит удобную логистику внутри комплекса.

В процессе строительства компанией PNK Group будет применен ряд инновационных разработок, заимствованных из-за рубежа и адаптированных к российским условиям. Например, использование в холодильных установках нетоксичного и негорючего фреона R057, не оказывающего агрессивного воздействия на озоновый слой. А для освещения комплекса будут применены светодиодные лампы, оснащенные датчиками движения, что позволит снизить энергопотребление более чем в три раза. Завершить строительные работы планируется в рекордные сроки - всего за девять месяцев.

Распределительный центр «ДИКСИ» – первый в России терминал, соответствующий стандартам Factory Mutual Global (FM Global). Эти стандарты были разработаны ведущими страховыми компаниями мира и предусматривают особые требования к противопожарной безопасности, надежности конструкции здания и т.д. На сегодняшний день стандарты FM Global приняты более чем в 100 странах, поскольку с момента их вступления в силу многие крупные международные игроки, такие как, например, Mars, приняли обязательства не арендовать складские помещения, не соответствующие новым требованиям безопасности.

Президент Группы Компаний «ДИКСИ» **Илья Якубсон** отметил: *«Данный распределительный центр станет крупнейшим в логистической структуре «ДИКСИ» и позволит удовлетворить потребности Компании с учетом существенного увеличения объема торговых операций в Центральном федеральном округе при интеграции магазинов ГК «Виктория», запланированной на 2012 год. Инвестиции в логистику и технологии – важнейшая составляющая эффективного развития торговой компании, и в первую очередь это относится к продуктовой рознице, так как логистика во многом определяет конкурентные преимущества оператора».*

«Для нашей компании это уже пятый built-to-suit проект, когда мы предлагаем заказчику комплексное индивидуальное решение «под ключ» и берем на себя весь спектр работ – от проектирования до исполнения и обслуживания готового объекта – говорит исполнительный

директор PNK Group **Олег Мамаев**. – Общая площадь реализованных PNK Group built-to-suit проектов составляет 145 000 кв.м. Опыт сотрудничества с крупнейшими зарубежными и российскими компаниями, такими как Uhrenholt Logistic, ТВОЕ, Эльдорадо, Роснано - позволяет нам реализовывать сложнейшие проекты в беспрецедентно короткие сроки, учитывая при этом все требования заказчика».

«Сделка между PNK-Group и «ДИКСИ» показывает, что проекты built-to-suit окончательно утвердились как отдельный сегмент рынка складской недвижимости. По сути, на складском рынке Московского региона сложились условия, когда подобные сделки становятся единственной возможностью для крупных арендаторов получить в собственность или арендовать современный складской объект с идеальным расположением, хорошими техническими характеристиками и в гарантированные сроки, – говорит **Егор Дорофеев**, партнер, руководитель отдела складской и индустриальной недвижимости Cushman & Wakefield. - Нельзя не отметить сложность подобных сделок, которые требуют большей проработки и подготовки всех сторон, работающих над проектом. Компания «ДИКСИ» предъявляла высокие требования к техническим характеристикам будущего распределительного центра, и благодаря профессионализму PNK-Group и проектной команды компании «ДИКСИ» эти требования удалось согласовать в достаточно сжатые сроки, что позволило приступить к строительству здания сразу же после подписания контракта».



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2011 года Компания управляет 994 магазинами, включая: 722 магазина у дома «ДИКСИ», 228 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 20 супермаркетов «Виктория», 15 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2011 года составляет 369 431 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 32 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54.4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: o.popova@hq.dixy.ru



PNK Group — девелоперская компания полного цикла. Является одним из лидеров российского рынка индустриальных помещений класса «А», продемонстрировала уникальный пример динамичного развития даже в условиях мирового финансового кризиса. PNK Group ориентирована на классические спекулятивные склады, индустриальные комплексы, build-to-suit проекты, предполагающие последующую сдачу в аренду либо продажу, а также строительство мультитемпературных складов.

За период с 2003 по 2011 г. PNK Group реализовала 8 проектов в области индустриальной и складской недвижимости общей площадью более 615 тыс. кв. м. (около 6 млн. кв. футов)

производственных и офисно-складских площадей класса «А». В настоящее время совокупная площадь проектов компании составляет более 1 800 000 кв. м. на рынках Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска.

Одно из основных конкурентных преимуществ PNK Group – осуществление в сфере девелопмента полного цикла работ: от замысла объекта, анализа эффективности и создания концепции до инвестирования, финансирования, возведения, сдачи в аренду либо продажи и последующей эксплуатации. Компания располагает собственным проектным подразделением, собственным парком спецтехники. Готовятся к вводу в эксплуатацию собственные производства стройматериалов. PNK Group уделяет внимание соблюдению всех требований природоохранного законодательства и внедрению новых технологий, в том числе – энергосберегающих, что значительно снижает стоимость эксплуатации объектов.

Именно поэтому арендаторы и партнеры PNK Group – это компании-лидеры в своих отраслях: X5 Retail Group, Эльдорадо, ТВОЕ, ЭТМ, Монэкс Трейдинг (Mothercare, Next, Claire's, M•A•C, The Body Shop), Уренхолт Логистикс, Росспиртпром, Роснано и другие.

Знание международных стандартов и внимание к деталям позволяют PNK Group предлагать своим клиентам уникальный продукт в виде готовых комплексных решений, который по качеству существенно опережает уровень развития российского индустриального рынка.

Контакты:

Александр Лихачев

Руководитель отдела информации PNK Group

Тел.: +7 913-942-79-03; +7 (495) 723-73-16

E-mail: a.lihachev.pnk@gmail.com



Cushman & Wakefield – самая большая частная международная компания, предоставляющая услуги в области коммерческой недвижимости. Основанная в 1917 году, она объединяет 230 офисов в 60 странах мира и более 13 000 сотрудников. Cushman & Wakefield представляет интересы разнообразных клиентов - от малого бизнеса до компаний, входящих в список Fortune 500. C&W предлагает полный спектр услуг в рамках пяти основных направлений деятельности: агентские услуги, включая представление интересов арендаторов и собственников в области офисной, индустриальной и торговой недвижимости; рынки капитала, включая продажу недвижимого имущества, управление инвестициями, инвестиционно-банковскую деятельность, финансирование за счет заемного и акционерного капитала; корпоративные услуги, включая разработку комплексных стратегий для больших корпораций и собственников объектов недвижимости; консультационные услуги, включая консалтинг в области бизнеса и недвижимости; и оценка и консалтинг. Признанный лидер международных исследований рынков недвижимости, компания публикует значительное количество собственных отчетов, доступных он-лайн в Информационном центре Cushman & Wakefield на www.cushmanwakefield.ru.

Контакты:

Алсу Зианшина

Руководитель направления внешних коммуникаций Cushman & Wakefield

Тел.: +7 (985) 763 7742; +7 (495) 797 9600

E-mail: alsu.zianshina@eur.cushwake.com

<http://twitter.com/CushwakeRussia>