



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДИВИЗИОНЫ ГК «ДИКСИ» ПОДКЛЮЧЕНЫ К ЕГАИС

Москва, Российская Федерация, 23 июня 2016 года

Группа компаний «ДИКСИ» одной из первых среди розничных компаний приняла участие в проекте внедрения ЕГАИС и подтверждает полную готовность к подключению системы. Магазины дивизионов «ДИКСИ», «Виктория» и «Мегамарт» завершают штатную инсталляцию, к 1 июля 2016 года будут подключены все торговые объекты без исключения.

ГК «ДИКСИ» участвует в эксперименте по внедрению системы ЕГАИС в течение последних четырех лет. Благодаря поэтапному порядку подключения большинство возникавших в ходе тестирования вопросов успешно решены, «ДИКСИ» провела интеграцию программного обеспечения, внесла изменения в операционную работу в части логистики и договорных отношений с партнерами, оснастила кассы специальными 2D-сканерами, провела обучение сотрудников. Сегодня система функционирует в рабочем режиме. Магазины получают технические консультации от служб поддержки в режиме онлайн.

С 1 июля, приобретая алкогольную продукцию в любом из магазинов ГК «ДИКСИ», покупатель будет получать чек с QR-кодом, который можно будет считать при помощи личного мобильного устройства и проверить качество приобретенной продукции.

«ЕГАИС – один из тех примеров масштабных государственных инициатив, когда у бизнеса, который хотел хорошо подготовиться, были для этого все возможности. Полномасштабное функционирование системы усилит контроль оборота алкогольной продукции – как в розничном, так и в оптовом звене», - говорит директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2016 года Группа управляла 2 750 магазинами, включая: 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2016 года составляла 932 756 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru