



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«ДИКСИ» В ТРЕТИЙ РАЗ ПРОВОДИТ ПОПУЛЯРНУЮ АКЦИЮ «ПРИЛИПАЛЫ»**

**Москва, Российская Федерация, 7 ноября 2017 год**

**ГК «ДИКСИ» объявляет о старте промо-акции «Веселые прилипалы-3», которая проходит с 6 ноября по 17 декабря во всех магазинах торговой сети «ДИКСИ». Партнёром программы выступило международное маркетинговое агентство BrandLoyalty. Прирост товарооборота сети «ДИКСИ» в период проведения предыдущей акции «Веселые прилипалы-2» превысил прогнозные ожидания маркетологов на 44%.**

Участники новой акции смогут собрать коллекцию из 24 веселых игрушек-прилипал, для хранения которых предусмотрен специальный домик – его можно будет приобрести на кассе за 299 рублей. По условиям акции за каждые 500 рублей в чеке и/или приобретение товаров-спонсоров, участвующих в программе «Веселые прилипалы-3», покупатель получает на кассе игрушку-прилипалу. Игрушку также можно приобрести за 49 рублей без соблюдения условий акции. Бесплатно на кассе можно получить буклет с игровым полем для увлекательной настольной игры.

Специально для акции разработано мобильное приложение для iOS и Android, которое можно скачать совершенно бесплатно в App Store и Google Play. Оно позволяет детям участвовать в игре, где прилипалы являются главными героями. В рамках акции создана промо-страница [prilipaly3.dixy.ru](http://prilipaly3.dixy.ru), на которой планируется размещать интересную информацию о коллекции прилипал, рекомендации по быстрому сбору игрушек и обмену ими с другими коллекционерами, а также правила участия в конкурсе. Все участники акции могут общаться друг с другом на специально созданных страницах в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Инстаграмм. Более 50 поставщиков-партнеров «ДИКСИ» заявили для промо-акции свыше 250 наименований товаров-спонсоров.

В ходе предыдущего проекта «Веселые прилипалы-2» было реализовано более 36 000 000 игрушек и 247 000 специальных альбомов. Прирост товарооборота сети «ДИКСИ» в период проведения акции превысил прогнозные ожидания маркетологов на 44%. Продажи товаров поставщиков, которые приняли участие в акции с прилипалами, выросли в несколько раз.

**Директор по маркетингу ГК «ДИКСИ» Ирина Рамазанова:** *«Акции «Веселые прилипалы» и «Веселые прилипалы-2» пользовались большой популярностью у покупателей «ДИКСИ» и показали отличные результаты. Мы решили не останавливаться на достигнутом, и логичным продолжением проекта стал запуск «Веселых прилипал-3» Мы в очередной раз порадуем юных покупателей «ДИКСИ» и их родителей новой коллекцией фигурок-прилипал, игровым мобильным приложением и улучшенной, информационно насыщенной интернет-страницей проекта. Ожидаем, что долгожданная акция привлечет дополнительный трафик в магазины «ДИКСИ», а также положительно скажется на товарообороте сети и наших поставщиков».*

**Справка:**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 сентября 2017 года Группа управляла 2 704 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 130 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 752 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

**Контакты:**

Владимир Русанов

Руководитель пресс-службы ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.13-09)

+7 903 629 56 03

[v.rusanov@dixy.ru](mailto:v.rusanov@dixy.ru)

[pr@dixy.ru](mailto:pr@dixy.ru)

<http://www.dixygroup.ru>