



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» И ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО ОБЪЯВИЛИ КОНКУРС ГРАНТОВ НА ОБУЧЕНИЕ В СТАРТАП АКАДЕМИИ

Москва, Российская Федерация, 25 августа 2017 год

Московская школа управления СКОЛКОВО и ГК «ДИКСИ» объявляют о начале конкурса перспективных бизнес-идей и проектов в сфере розничной торговли, электронной коммерции и обслуживания этих направлений. Победители получат гранты на обучение по программе «Стартап Академия».

В рамках конкурса будут рассматриваться проекты и бизнес-идеи, соответствующие следующим номинациям:

- **Энергоэффективность** (рынок оборудования, программного обеспечения, инжиниринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики),
- **Умный магазин** (новое поколение технологий автоматизации розничных торговых сетей, которые используют при продаже товаров технологии RFID, смарт-полки, смарт-тележки, смарт-карты, смарт-кассы),
- **E-commerce** (электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронная торговля, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги).

Страница конкурса <https://startup.skolkovo.ru/event/ssa/grants/all/dixi/>

Для участия в грантовой программе необходимо пройти три этапа отбора: подать заявку до 10 сентября, представить проекты в форме питча на полуфиналах 18 и 19 сентября, а также защитить проекты в финале перед конкурсной комиссией. По итогам защиты будут определены три победителя – получатели грантов.

Кроме того, финалисты конкурса получают возможность реализации совместного проекта с **ГК «ДИКСИ»**. Участие в конкурсе могут принять основатели и сооснователи стартапов в возрасте от 18 до 59 лет. Обучение по программе Стартап Академия начнется 28 сентября 2017 и продлится 5 месяцев (по 4 каждый месяц на кампусе СКОЛКОВО).

ГК «ДИКСИ» уже имеет опыт развития направления бизнес-акселерации. Так, в июне этого года на площадке «ДИКСИ» Академии» был открыт бизнес-акселератор, к участию в котором приглашались предприниматели, разработчики программного обеспечения и технологий в области ритейла. По итогам первого раунда оргкомитет получил около 80 заявок. Все присланные заявки делятся на следующие категории: сервис заказа продуктов; маркетплейс, системы лояльности; логистика; технологии продаж; использование ИТ-разработок в ритейле; технологии обучения и работы с персоналом.

За время работы на первом раунде модераторы выбрали несколько заявок для презентации на экспертном совете. Эксперты ГК «ДИКСИ» дали обратную связь по каждому рассмотренному проекту и включили их во второй раунд Акселератора.

Справка:

Московская школа управления СКОЛКОВО — одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. Линейка образовательных программ Московской школы управления СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки. Все программы построены по принципу «обучение через действие» и включают в себя теоретические блоки, практические задания, проектную работу и международные модули. www.skolkovo.ru

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) — одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 июня 2017 года Группа управляла 2 717 магазинами, включая 2 550 магазина «у дома» «ДИКСИ», 127 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 754 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты:

Владимир Русанов

Руководитель пресс-службы ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.13-09)

+7 903 629 56 03

v.rusanov@dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com>