



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ-АКАДЕМИЯ» ПРИНИМАЕТ 250 УЧЕНИКОВ ЕЖЕДНЕВНО

Москва, Российская Федерация, 30 мая 2013 г.

«ДИКСИ-Академия» подвела первые итоги работы: с момента открытия в ноябре 2012 года в ней прошли обучение более 5000 сотрудников. Ежедневно тренинги посещают свыше 250 человек. «Студентам» предлагаются 46 видов обучающих программ в рамках пяти школ Академии: интеграции, профессии, менеджмента и лидерства, личностного роста, внутреннего тренерства и наставничества.

«ДИКСИ-Академия» - основа многоуровневой системы обучения, дающей возможности для всестороннего развития сотрудников, которая является одним из базисов стратегии компании.

Логичным развитием сложившейся в ГК «ДИКСИ» системы работы с персоналом стал запуск программы внутреннего тренерства, которая разрабатывалась и адаптировалась конкретно под специфику компании.

Наряду с развитием внутрикорпоративного университета, компания поддерживает молодых специалистов в их стремлении профессионально развиваться в розничной компании. Так, в региональных управлениях ЦФО в рамках социального партнерства в магазинах «ДИКСИ» проходят практику студенты Калужского торгово-экономического колледжа и Обнинского колледжа технологий и услуг. В рязанские магазины этим летом также вышли на стажировку учащиеся нескольких профильных учебных заведений, многие из которых уже решили связать свою профессиональную судьбу с «ДИКСИ».

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2013 года Компания управляла 1 568 магазинами, включая:

1 458 магазинов у дома «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2013 года составляла 537 649 м².

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru