



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ»: РИС ПОД СОБСТВЕННОЙ МАРКОЙ «Д» НАГРАЖДЕН ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Москва, Российская Федерация, 7 февраля 2017 год



Рис круглозерный под собственной торговой маркой «Д» награжден Российским Знаком качества. Знак присужден Некоммерческой организацией «Роскачество», которая создана приказом Правительства при участии Министерства промышленности и торговли РФ.

«ДИКСИ» выпускает рис под маркой «Д» в партнерстве с Краснодарским предприятием «Южная рисовая компания», входящим в холдинг «Агро-Альянс». Партнер производит для сети еще 15 видов круп, все они так же проходят тщательный контроль качества. По итогам независимых исследований и выездных оценок

производства рис «Д» признан соответствующим стандарту ГОСТ Р «Российская система качества» - ядра риса доброкачественные и свежие, отличаются высокой степенью очистки (шлифовки). Лабораторные испытания не выявили гербицидов, инсектицидов и других химикатов, которые могут применяться в сельском хозяйстве.

Качество продукта подтверждает и его популярность среди потребителей - крупы СТМ в «ДИКСИ» выбирает каждый второй покупатель. Совокупная доля собственных торговых марок в обороте «ДИКСИ» по итогам 2016 года составила 15,5%.

«Контроль качества товаров на всех этапах - основа нашей работы и доверия покупателей. Вне зависимости от экономических реалий качество остается ключевым фактором при выборе покупателем магазина для ежедневных покупок», - директор по качеству ГК «ДИКСИ» Людмила Этиз.

Рис - не единственный продукт, отмеченный Российским Знаком качества. В прошлом году высокую награду получило подсолнечное масло высшего сорта под собственной торговой маркой «Первым делом». За время проведения исследований товарами высокого качества также признаны слабосоленая семга, газированный напиток «Тархун» и кетчуп под собственными маркой «Д».

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания управляла 2 802 магазинами, включая 2 646 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 116 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 778 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

E-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>