



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ЗАПУСКАЕТ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ ПО СЛУЧАЮ ОТКРЫТИЯ ТЫСЯЧНОГО МАГАЗИНА «ДИКСИ»

Москва, 15 мая 2012

Группа Компаний «ДИКСИ», одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет о запуске рекламной кампании, посвященной открытию тысячного магазина «ДИКСИ» (в формате «магазин у дома»).

В результате активного развития и увеличения масштаба операций, Компания за прошедший год существенно нарастила темпы открытия новых магазинов «ДИКСИ», и как следствие практически удвоила их количество. По случаю открытия тысячного магазина «ДИКСИ», накануне этого события, 15 мая стартует масштабная промо- и рекламная кампания, основанная на позиционировании «ДИКСИ»: **«Просто. Рядом. По-соседски».**

Все магазины «ДИКСИ» будут соответствующим образом оформлены, а покупатели получат еженедельные спецпредложения десятков различных товаров со скидкой до 50%. Рекламная кампания запланирована на федеральных (Первый, Россия, НТВ, ТВЦ, Рен-ТВ) и региональных телеканалах, а также на радио и билбордах. Сюжеты рекламных роликов были разработаны в сотрудничестве с агентством «Saatchi&Saatchi» и представляют собой забавные истории о том, что в магазине «ДИКСИ» всегда рады добрым соседям. Три ролика - три разные истории, способные вызвать отклик у максимально широкой аудитории.

Денни Перекальски, директор по маркетингу Группы Компаний «ДИКСИ»:

«Открытие тысячного магазина «ДИКСИ» для нас праздник, и мы хотим отметить его вместе с нашими покупателями. Мы рады по этому случаю предложить нашим соседям товары со значительными скидками в праздничной атмосфере».



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 14 мая 2012 года Компания управляет 1185 магазинами, включая: 936 магазинов у дома «ДИКСИ», 197 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 24 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 9 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2012 года составляет 419 717 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54.4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>