



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» СТАЛА ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ВСЕМИРНОГО ФОНДА ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF)

Москва, Российская Федерация, 22 марта 2016 года

Сеть магазинов «ДИКСИ» стала официальным партнером международной акции Всемирного фонда дикой природы (WWF) «Час Земли». Задача акции - привлечь внимание к необходимости ответственного отношения к природе.

К участию в акции «Час Земли» «ДИКСИ» привлекла сотрудников и покупателей сети. Волонтеры в костюме панды посетили Центральный офис компании и один из магазинов «у дома» - раздавали листовки и свечи, символизирующие экономное расходование электроэнергии.

«Час Земли» - самая массовая экологическая акция, участие в ней принимают миллиарды людей, крупнейшие компании и даже государства. Став ее партнером, мы постарались напомнить о том, что лишь немного изменив свои повседневные привычки, мы можем оказать неоценимую поддержку планете», - говорит **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

Помимо участия в масштабных проектах экологических организаций, «ДИКСИ» воплощает комплекс собственных программ бережного отношения к природным ресурсам. Компания успешно реализовала пилотный проект применения светодиодного освещения в магазинах «у дома» - несколько магазинов в Москве и Рязани в течение года освещались без использования люминесцентного оборудования. По итогам проекта принято решение масштабировать эту практику на все новые и реконструируемые магазины.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 29 февраля 2016 года Группа управляла 2 716 магазинами, включая: 2 569 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 37 компактных гипермаркетов «Мегамаст» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 29 февраля 2016 года составляла 912 637 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru