



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДИВИЗИОНЫ ГК «ДИКСИ» ВЫЯВИЛИ ВКУСОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Москва, Российская Федерация, 9 июля 2014 года

В преддверии кульминации Чемпионата мира по футболу маркетологи дивизионов «ДИКСИ», «Виктория» и «Мегамарт» проанализировали динамику спроса с момента начала мирового первенства и выяснили, какие закуски выбирают покупатели для просмотра спортивных матчей.

В период с 12 июня по 6 июля по данным аналитиков сети магазинов «ДИКСИ» по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился спрос на традиционные снеки. Продажи попкорна увеличились на треть, чипсов - на 26%, сухариков на - 8%. Примечательно, что наибольший прирост во время Чемпионата показало не традиционное пиво – его товарооборот за 3 недели снизился на 2%, а водка – ее продажи увеличились на 19%. Во время проведения мундиала в «ДИКСИ» совместно с партнерами-поставщиками проходят стимулирующие акции и розыгрыши призов – 30 покупателей стали обладателями домашнего кинотеатра.

В супермаркетах «Виктория» прирост товарооборота с начала Чемпионата по сравнению с аналогичным периодом прошлого года также продемонстрировали снеки – 17%. В этой категории покупатели отдают предпочтение попкорну и мучным соленым закускам – их продажи с 12 июня увеличились более чем вдвое, продажи чипсов – на треть. Самой популярной закуской болельщиков из ассортимента собственного производства «Виктории» стали ребрышки-гриль и сырны галеты – их сопоставимые с прошлым годом продажи увеличились более чем в 4 раза. Кроме того, на время проведения Чемпионата ассортимент собственного производства супермаркетов был расширен дополнительными закусками – гренками с чесночным соусом, куриными крылышки, рыбным и сырным ассорти. Только за две недели с начала продаж покупатели супермаркетов Московского региона съели более 2 тонн этих закусок.

Компактные гипермаркеты «Мегамарт» традиционно поддерживают крупные спортивные мероприятия, в торговых залах обеспечивается сопутствующая выкладка: дополнительные стойки, оформленные в специальной футбольной стилистике, с орешками и прочими снеками устанавливаются рядом с напитками, проводятся различные маркетинговые активности совместно с производителями пива.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория» по состоянию на 31 мая 2014 года Группа управляла 1 875 магазинами, включая:

1 755 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегаарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2014 года составляла 640 607 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru