



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **В «ДИКСИ» ВОЗВРАЩАЮТСЯ ВЕСЕЛЫЕ ПРИЛИПАЛЫ**

**Москва, Российская Федерация, 1 ноября 2018 год**

**ГК «ДИКСИ» объявляет о старте промо-акции «Веселые прилипалы-4», которая будет реализована с 1 ноября по 13 декабря во всех магазинах торговой сети «Дикси». Предыдущая акция «Веселые прилипалы-3» сгенерировала прирост почти 5% товарооборота сети, а продажи товаров-спонсоров по отдельным позициям выросли с 1,5 до 7 раз.**

Участники новой акции смогут собрать коллекцию из 24 супергероев игрушек-прилипал, для хранения которых предусмотрен специальный альбом - автобус. Его можно приобрести на кассе за 199 рублей. По условиям акции за каждые 500 рублей (за исключением табачных изделий и алкогольной продукции) в чеке и/или приобретение товаров-спонсоров, участвующих в программе «Веселые прилипалы-4», покупатель получает на кассе игрушку-прилипалу. Игрушку также можно приобрести за 49 рублей без соблюдения условий акции. Бесплатно на кассе выдается буклет с игровым полем для настольной игры.

Специально для акции разработано мобильное приложение на платформах iOS и Android, которое можно скачать в App Store и Google Play. Оно позволяет кормить и развивать любимую игрушку, тренировать своего героя во время игрового процесса, а также создавать виртуальные комиксы. На промо-странице <https://dixy.ru/prilipaly4/> можно узнать историю каждого супергероя, принять участие в интерактивной игре или обменяться прилипалами с другими участниками акции, подробнее узнать о товарах-спонсорах. Все участники акции могут общаться друг с другом на специально созданной странице в социальной сети ВКонтакте. Более 90 поставщиков-партнеров «ДИКСИ» заявили для промо-акции свыше 450 наименований товаров-спонсоров.

В ходе предыдущего проекта «Веселые прилипалы-3» было задействовано более 55 поставщиков, представивших свыше 260 наименований товаров-спонсоров. За время проведения акции реализовано более 35 млн фигурок «прилипал» и свыше 220 тыс. специальных альбомов-«домиков». За это время промо-страницу посетили около 300 тыс. человек, зарегистрировано свыше 74 тыс. скачиваний мобильного приложения.

**Директор по маркетингу ГК «ДИКСИ» Ирина Рамазанова:** *«Это уже четвертая акция «Веселые прилипалы», которая с каждым годом становится популярнее среди наших*

*покупателей. С 2015 года количество партнеров акции увеличилось почти в 6 раз, в 5 раз возросло количество товаров-спонсоров проекта. Сегодня «Веселые прилипалы 4» - это захватывающий интерактивный мир для юных покупателей «Дикси» и их родителей. Ожидаем, что новые герои акции понравятся нашим покупателям и надеемся, что синергетический эффект прошедших промо положительно повлияет на трафик в магазинах сети и позволит увеличить товарооборот сети и наших поставщиков».*

**Справка:**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 сентября 2017 года Группа управляла 2 704 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 130 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамент» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 752 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

**Контакты:**

Юлия Чернышова

Руководитель пресс-службы ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.13-09)

+7 905 504 28 83

[yu.chemyshova@dixy.ru](mailto:yu.chemyshova@dixy.ru)

[pr@dixy.ru](mailto:pr@dixy.ru)

<http://www.dixygroup.ru>