



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ЛЕТНИЙ АССОРТИМЕНТ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

Москва, Российская Федерация, 16 июля 2013 года

Аналитики ГК «ДИКСИ» с начала лета зафиксировали сезонный рост продаж в так называемых «дачных» категориях – безалкогольные напитки, вода, квас, мороженое, шашлык и т.п.

Продажи воды и безалкогольных напитков в магазинах «у дома» «ДИКСИ» в июне по сравнению с мартом выросли в 1,5 раза. Среднедневной ТО составляет 4,8 млн руб. и 7,8 млн руб. соответственно. Ассортиментная матрица «ДИКСИ» насчитывает свыше 200 позиций безалкогольных напитков, в каждом регионе присутствия в одном из магазинов на полках может быть представлено от 60 до 80 SKU данной категории. Продажи кваса в жару выросли почти в восемь раз - в первый летний месяц покупатели «ДИКСИ» ежедневно приобретали освежающий напиток на сумму свыше 3 миллионов рублей. Об активном течении дачного сезона свидетельствует увеличение продаж шашлыка в 27 раз. Примечательно, что сеть магазинов «у дома» предлагает своим соседям около 30 вариантов продукции в данной категории. Мороженое стали покупать в 2,8 раза больше – в июне оборот холодного лакомства составил 237 миллионов рублей.

«Напитки, продукты для пикников, мороженое - ассортимент, спрос на который существенно возрастает в теплые месяцы, - подчеркивает **директор по маркетингу «ДИКСИ» Дэнни Перекальски.** – Мы заблаговременно подготовились к сезону, успели выпустить воду «Д» в бутылках разного объема, в т.ч. 5-ти литровых. И рады предложить нашим покупателям в соседних магазинах качественные продукты для успешного дачного периода».

Сеть «Виктория» традиционно радует своих покупателей продукцией собственного производства - 50 SKU шашлыков и колбасок представлены в супермаркетах, а среднесуточные продажи данной категории возросли с наступлением лета в 2,5 раза. Ежедневные продажи воды увеличились на 23%. Только в категории мороженого на выбор покупателям «Виктории» предлагаются свыше 400 SKU.

В дивизионе «Мегамарт» самым заметным изменением в ассортиментных предпочтениях стал рост популярности кваса – прирост средних продаж июня по сравнению с прошедшим периодом года составил 230%.

Во всех форматах магазинов Группы компаний покупатели найдут товары для пикника и отдыха, посуду, уголь, а также средства защиты от насекомых – все для того, чтобы лето было комфортным.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года сети «Виктория», по состоянию на 31 мая 2013 года Группа управляла 1 585 магазинами, включая:

1 475 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 30 компактных гипермаркетов «Мегамаст» и «Минимаст».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2013 года составляла 542 776 м².

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт», Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixy.ru