



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЕДИНЯЕТ ЗАКУПКИ С СЕТЬЮ «ВИКТОРИЯ»**

**Москва, 26 июля 2011 г.**

Группа Компаний «ДИКСИ», одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса, намерена объединить закупки с сетью «Виктория».

В июне 2011 года Группа Компаний «ДИКСИ» объявила о закрытии сделки по приобретению 100% акционерного капитала Группы Компаний «Виктория», и заняла третье место среди национальных розничных операторов по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов.

Целью сделки является не только увеличение товарооборота и общего количества магазинов Компании, но и получение более выгодных закупочных условий. В связи с этим Компания планирует пересмотреть договорные условия с федеральными поставщиками с учетом возрастающего объема закупок.

Уже сейчас с федеральными поставщиками объединенная Компания будет работать в рамках централизованной структуры, что с одной стороны позволит сократить издержки на логистику - распределение и транспортировку товаров внутри сети, с другой - уменьшит транспортные и административные расходы самих поставщиков. Ко всему прочему, объединение закупок позволит и Компании, и поставщикам оптимизировать маркетинговые бюджеты, а также добиться более эффективного планирования поставок.

На данном этапе объединение закупок реализуется на уровне федеральных поставщиков. Пересмотр условий региональных поставщиков планируется не раньше завершения этапа ребрендинга магазинов «Квартал», «Дешево» и «Семейная копилка» в «ДИКСИ». Процесс ребрендинга в Санкт-Петербурге и Ленобласти будет завершен к концу 2011 года, а в Центральном федеральном округе до конца 2012 года.



**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2011 года Компания управляет 971 магазином, включая: 692 магазина у дома «ДИКСИ», 235 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 20 супермаркетов «Виктория», 15 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2011 года составляет 363 618 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 32 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54.4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

### **Ольга Попова**

Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [o.popova@hq.dixy.ru](mailto:o.popova@hq.dixy.ru)