



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ПОЗДРАВЛЯЕТ МОСКВИЧЕЙ С ДНЕМ ГОРОДА

Москва, Российская Федерация, 3 сентября 2014 года

Дивизионы «ДИКСИ» и «Виктория» приготовили для покупателей подарки и специальные дегустации к 867-му дню рождению Москвы.

В сети супермаркетов «Виктория» пройдут тематические дни, посвященные городу. В течение недели с 3 по 9 сентября в супермаркетах сети пройдут дегустации девяти традиционно московских блюд и выпечки собственного производства. Каждое из них приготовлено по традиционным рецептам - котлеты «Московские», салат «Столичный» и «Мимоза с семгой», мясо «Посадское», хлеб «Бородинский», торт «Птичье молоко» и др. Эти блюда отличаются популярностью у покупателей, так за праздничные выходные в прошлом году москвичи съели более 250 кг салата «Столичный».

«Жителям мегаполиса порой сложной найти время для приготовления полноценного обеда или ужина. Мы стараемся учитывать предпочтения жителей столицы, расширяя ассортимент и предлагая новые вкусы и форматы блюд, которые удобно взять с собой», - рассказывает **директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.**

Кроме того, праздничное настроение жителям обеспечат специальные акции и подарки, подготовленные московскими магазинами сети «Виктория» совместно с ведущими поставщиками. Совершая покупки в праздничные дни, покупатели смогут получить в подарок шоколад, чай или косметические средства.

Специальные предложения приготовили и магазины «ДИКСИ». Во всех московских магазинах «у дома» будет представлен еженедельный буклет – более 120 наименований разнообразных продуктов и товаров для дома можно приобрести со скидками до 40%.

В праздничные дни аналитики сети отмечают стабильный спрос на товары в категории fresh, в том числе на сезонные фрукты и овощи. Лидером продаж в выходные, приуроченные ко Дню города в прошлом году, стал арбуз - в московских магазинах было продано более 110 тысяч сахарных плодов.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2014 года Группа управляла 1 965 магазинами, включая: 1 845 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамаст» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2014 года составляла 665 608 кв. м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru