



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» ПРИШЛА В ЛЮБЛИНО

Москва, Российская Федерация, 28 октября 2013 года

Открытие круглосуточной «Виктории» в Люблино состоялось 26 октября. Новый супермаркет, площадью около 3 тыс. кв.м, является 38-м в дивизионе «Виктория» и седьмым, открытым с начала текущего года. 15% площади магазина отведено для цехов собственного производства. Ассортиментная матрица нового супермаркета превышает 12 тысяч SKU.

«Виктория» - активно развивающийся дивизион в составе ГК «ДИКСИ». За 9 месяцев текущего года торговая площадь супермаркетов увеличилась на 23%, средний чек вырос на 5,2%.

«Стремительное развитие рынка розничной торговли позволяет нам увеличивать свою представленность в «крупных» форматах, - говорит **генеральный директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.** - Высокоразвитая конкурентная среда в Люблино - это дополнительная возможность продемонстрировать наши традиционные преимущества жителям района».

Ассортимент блюд собственного производства, стратегического направления «Виктории», постоянно обновляется в соответствии с сезонными предпочтениями с покупателей. Например, весной в меню преобладают постные и низкокалорийные блюда, летом появляется больше салатов из свежих овощей и полуфабрикатов для гриля. Сейчас на витринах «Виктории» представлены блюда из осеннего «сезона» - шеф-повара производственных цехов предлагают пироги с многочисленными начинками и разнообразные соленья.

«Виктория» также стремится увеличивать перечень сопутствующих услуг - сотрудники супермаркета готовы почистить рыбу или приготовить фарш. В люблинской «Виктории» покупатели могут замариновать купленное мясо или птицу в любом из шести специальных соусов: брусничном, медово-имбирном, можжевелевом, грузинском и др. С момента появления услуги маринования в сентябре рост продаж полуфабрикатов из свежего мяса увеличился на 2%.

«Виктория» расширяет и спектр предложений в формате shop-in-shop. На территории супермаркета в Люблино покупателей ждет уголок натуральной молочной и мясной продукции от локальных производителей «Хуторок», стойка с разливным пивом «Виктория PUB» и отдел «НеобыЧАЙный чай и кофе», в котором представлены около 80 сортов чая и кофе.

Новая «Виктория» расположилась в нескольких минутах ходьбы от станции метро «Люблино» на ул. Краснодарская, дом 51, корпус 2.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2013 года Группа управляла 1 667 магазинами, включая:

1 554 магазина «у дома» «ДИКСИ», 81 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2013 года составляла 574 180 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru